

Come visit us. You find us here: 📍 **Hall 7** · 071D030

19.09.2022 11:00 CEST

We create digital products for those who want to make a difference – in all dimensions. Appsfactory und Peak Performance Apps auf der DMEXCO 2022

Leipzig, den 16. September 2022 – Appsfactory wird zusammen mit ihrem Tochterunternehmen, Peak Performance Apps (PPA), auf der DMEXCO (21. - 22.09.2022) vertreten sein. Mit In-Car-Apps, UX Design, zahlreichen mobilen Applikationen und künstlicher Intelligenz (KI) werden vier Schwerpunktthemen aus dem Angebot der Full-Service Digitalagentur präsentiert. Ergänzend dazu zeigt die Peak Performance Apps, wie digitale Echtzeit-Interaktion Medienkonsumenten zu App-Nutzern macht. Sie finden uns in Halle 7 am Stand D-030.

Alle Dimensionen digitaler Produktentwicklung

Die digitale Produktentwicklung verknüpft heute unterschiedlichste Bereiche, die für das jeweilige Anwendungsszenario passgenau auf individuelle Voraussetzungen angepasst werden müssen. Ziel von Appsfactory und PPA ist, aus dieser Gegebenheit heraus, Anwendungen und Systeme zu kreieren, mit denen die Visionen von Anbietern in einen echten Mehrwert für die Nutzenden übersetzt werden. „Wir wollen die Vielfalt unseres Full-Service Angebots auf der DMEXCO präsentieren,“ erklärt Dr. Alexander Trommen, CEO Appsfactory. „Dazu zeigen unsere Fokus Cases Themen, die aktuell eine besondere Relevanz für die unterschiedlichsten Branchen und Märkte haben.“

Zusätzlich zum Angebot am Messestand wird eine geführte Tour mit Jan Nowak – VP Media & AI Appsfactory – rund um künstliche Intelligenz (KI) durchgeführt.

Peak Performance Apps – Wir definieren digitale Echtzeit-Interaktionen neu

Die Peak Performance Apps GmbH ist spezialisiert auf digitale Echtzeitinteraktionen, begleitend zu TV- und Radiosendungen. Millionen von Zuschauenden können z. B. bei Quizsendungen, Preisverleihungen oder anderen Online-Abstimmungen – wie etwa als fiktives Mitglied des Ethikrats in der Fernsehverfilmung von Ferdinand von Schirachs „Gott“ – ohne Verzögerung bei Aktionen und Aufrufen live teilnehmen. „Durch die Live-Partizipation an Sendungen, Wettbewerben und Preisverleihungen wird ein Mehrwert für die Medienkonsumenten geschaffen,“ so Christian Stache, Geschäftsführer Peak Performance Apps. „Darüber hinaus werden Medienkonsumenten mit unseren Applikationen zu Nutzenden, die so stärker an die Formate und Sender gebunden werden können,“ so Stache weiter. Peak Performance Apps GmbH ist seit 2021 vollständige Tochter der Appsfactory.

Über die DMEXCO

Die dieses Jahr unter dem Leitsatz „We progress together“ stattfindende DMEXCO ist Europas führendes Digital Marketing & Tech Event. Die Messe bringt Branchenführer, Marketing- und Medienprofis sowie Technologie- und Innovationstreiber an zentraler Stelle zusammen, um gemeinsam die digitale Agenda der Zukunft zu definieren.

[Appsfactory](#) ist mit über 700 realisierten Projekten Deutschlands führende Agentur für digitale Produkte und Applikationen. Als Kunden profitieren verschiedenste Unternehmen, unter anderem AOK, Axel Springer, Beurer, BMW, Daimler, FAZ und die Tagesschau von unserer Full Service Expertise über den gesamten Lebenszyklus technologischer Angebote. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf die Integration Künstlicher Intelligenz (KI) und Machine Learning. Mit Akquise der Peak Performance Apps GmbH wurde das Portfolio zusätzlich um hoch skalierbare digitale Echtzeit-Interaktionen erweitert. Als eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen Europas sind wir an fünf zentralen Standorten Deutschlands mit inzwischen über 270 Mitarbeitern beschäftigt. Das QMS ist nach ISO 9001 und für die Entwicklung medizinischer Produkte nach ISO 13485 zertifiziert. Awards wie der Red Dot, der Deutsche Digital Preis und der Grand Stevie Award belegen die erfolgreiche und innovationsgetriebene Arbeit. Dazu kommen Partnerschaften mit Microsoft (Certified Gold Partner), Livingdocs und Zertifikationen im Google Agency Program und als Alexa Featured Agency.

Kontaktpersonen



Christian German

Pressekontakt

Junior Marketing Manager

PR & Communication

christian.german@appsfactory.de