



17.02.2022 14:01 CET

## Smart-Mobility für die Tourismusbranche: Appsfactory realisiert die DB Ausflug App

[\[English version here\]](#)

München, 17. Februar 2022 – Die von der Appsfactory gemeinsam mit der DB Regio Nordost realisierte DB Ausflug App erscheint seit diesem Jahr im neuen Design und ist ein Vorbild in Sachen Smart-Mobility:

Modernes User Experience Highlight ist unter anderem das Feature “Sliding Panel”, mit dem sich Nutzer:Innen durch interaktive Karten bewegen können und ein völlig neues visuelles Erlebnis bei der Reiseplanung geboten bekommen.

## **Optische Highlights begeistern bei der Reiseplanung**

Über 300 Touren im Nordosten Deutschlands und – seit Ende 2021 – auch in Bayern bieten eine reichhaltige Auswahl an Reisezielen. Bei so vielen Destinationen eine klare Übersicht zu bieten und dabei die Touren schon im Vorfeld erlebbar zu machen, war der zentrale Ansporn des Projektteams.

“Wer eine Reise plant, will Touren meist nach Sehenswürdigkeiten und Stopps gestalten, die besonders interessieren. Dabei ist es besonders komfortabel, sich durch eine Land- oder Stadtkarte zu bewegen und mögliche Erlebnisse bei der Ausflugsplanung einsehen und einschätzen zu können”, erklärt Nico Wunderle, Projektleiter bei Appsfactory.

Genau dies ermöglicht das Feature “Sliding Panel”, das Sehenswürdigkeiten in einer Galerie im unteren Bereich des Screens pro Tour angezeigt. Nutzer:Innen können so ganz schnell die für sie ideale Tour planen und sich schon vorab auf die Erlebnisse freuen. Die App bietet zudem einen praktischen Zugriff auf Favoriten mit den dazugehörigen Detailseiten, in denen sich weitere spannende Informationen zu den Ausflugszielen finden lassen. Die Favoriten werden ebenso auf der Karte angezeigt. Eine intelligente Suchfunktion ist direkt aus dem Panel und der Tourenliste erreichbar. Weitere besonders planungsfreundliche Funktion ist die Möglichkeit, Events und Touren direkt in den Kalender zu übertragen. Offline-Karten, Verbindungsauskünfte der Bahn, Turn-by-Turn-Navigation, Wettervorhersage und Darkmode komplettieren den Funktionsumfang.

## **Vorausschauend Ausflüge planen**

Auch von der App unterstützt werden Warnungen und wichtige Informationen zu COVID-19. Diese sind in einem remote aktualisierbaren Textfeld auf dem Hauptscreen prominent abgebildet. Reisende werden so auf Pandemie bedingte Regelungen und besondere Informationen aufmerksam gemacht und erhalten so bestmögliche Planungssicherheit.

## **Sportlich und noch nachhaltiger**

Neben der Region Bayern kommen bei der aktualisierten Version zahlreiche Features rund um die DB-Fahrrad-Services hinzu. Call a Bike-Fahrradverleih mit Echtzeitdarstellung, Serviceleistungen, Informationen zu Stellplätzen,

Reparaturstellen und Tipps zur Fahrradmitnahme runden die App weiter ab.

## **Bereit für den nächsten Ausflug**

Fortlaufende Verbesserungen und eine sich stetig erweiternde Liste an Regionen und Touren machen die DB Ausflug App zu einem idealen Begleiter, um den Naherholungstourismus im Nordosten Deutschlands und Bayern zu erleben.

Erhältlich ist die App auf den Plattformen [iOS](#) und [Android](#).

---

## **Über die Appsfactory**

[Appsfactory](#) ist mit über 700 realisierten Projekten Deutschlands führende Agentur für digitale Produkte und Applikationen. Als Kunden profitieren verschiedenste Unternehmen, unter anderem AOK, Axel Springer, Beurer, BMW, Daimler, FAZ und die Tagesschau von unserer Full Service Expertise über den gesamten Lebenszyklus technologischer Angebote. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf die Integration Künstlicher Intelligenz (KI) und Machine Learning. Mit Akquise der Peak Performance Apps GmbH wurde das Portfolio zusätzlich um hochskalierbare digitale Echtzeit-Interaktionen erweitert. Als eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen Europas sind wir an fünf zentralen Standorten Deutschlands mit inzwischen über 270 Mitarbeitern beschäftigt. Das QMS ist nach ISO 9001 und für die Entwicklung medizinischer Produkte nach ISO 13485 zertifiziert. Awards wie der Red Dot, der Deutsche Digital Preis und der Grand Stevie Award belegen die erfolgreiche und innovationsgetriebene Arbeit. Dazu kommen Partnerschaften mit Microsoft (Certified Gold Partner), Livingdocs und Zertifikationen im Google Agency Program und als Alexa Featured Agency.

## Kontaktpersonen



**Maria Poursaiadi**

Pressekontakt

Head of PR

PR, Marketing, Communications

[maria.poursaiadi@appsfactory.de](mailto:maria.poursaiadi@appsfactory.de)

0049 151 74427553