



01.10.2015 16:19 CEST

Nominierung der Hamburg App von APPSfactory für den Deutschen Tourismuspreis 2015

Gestern erfolgte die offizielle Bekanntgabe: Die von APPSfactory 2014 im Auftrag der Hamburg Tourismus GmbH entwickelte Hamburg App ist für den Deutschen Tourismuspreis 2015 nominiert. Insgesamt acht Nominierte wurden aus 73 Bewerbern von der Expertenjury ausgewählt und stehen sich im Finale gegenüber.

Die Hamburg App, die seit Juli 2014 im [Android](#) und [iOS](#)-App-Store kostenfrei verfügbar ist, vereint Tourguide, Reiseplaner, Ticketschalter und Schiffsfinder in einer mobilen, interaktiven Applikation. Die App unterstützt die Sprachen Deutsch und Englisch, beantwortet sämtliche Fragen rund um die Hansestadt

und überzeugt ihre User mit praktischen Insidertipps, Offline-Karte und Push-Nachrichten.

Der Deutsche Tourismuspreis ehrt zukunftsweisende Projekte und Ideen für den Deutschlandtourismus, die zwischen dem 1. Oktober 2013 und dem 1. Mai 2015 veröffentlicht wurden. Die 14-köpfige Jury, bestehend aus Tourismusexperten und Medienvertretern, wählte aus allen Bewerbern die aus, die durch Innovation und einen ganzheitlichen Ansatz, Qualität und Kundenorientierung sowie Nachhaltigkeit und Wirtschaftlichkeit überzeugen. Nach Bekanntgabe der Finalisten beginnt nun das Publikumsvoting, bei welchem die Öffentlichkeit vom 30. September bis 25. Oktober 2015 für ihre Favoriten abstimmen und so den „Publikums-Liebling“ wählen kann. Dieser wird zusammen mit den drei Erstplatzierten der Jury-Bewertung am 5. November 2015 auf dem Deutschen Tourismustag in Bremerhaven ausgezeichnet.

Die Verleihung des Deutschen Tourismuspreises wäre ein toller Beleg für die hochwertige Qualität der innovativen und praktischen Hamburg App und ein besonderer Erfolg für die Teams der APPSfactory und der Hamburg Tourismus GmbH. Alle am Projekt beteiligten Kollegen freuen sich über Ihre Unterstützung und Ihr Voting für die Hamburg App - zur Stimmabgabe geht's [hier](#).

[APPSfactory](#) ist mit über 500 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur für die Konzeption und Entwicklung von Applikationen für Smartphones, Tablets, Smart Watches und Smart TV. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Axel Springer, Blackberry, BMW, Henkel, Microsoft, Lufthansa und Samsung, für die Applikationen auf allen Betriebssystemen (Android, HTML5, iOS, Windows 10, Tizen und Blackberry) entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf etwa 75 Mitarbeiter in sechs Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern. Die erfolgreiche Arbeit belegen Auszeichnungen wie der Deloitte Technology Fast 50 Award in der Kategorie ‚Rising Stars‘ und der Leipziger Gründerpreis 2014 in der Kategorie ‚Aufsteiger des Jahres‘.