



08.11.2017 10:12 CET

## Medica 2017: APPSfactory präsentiert Mobile Health Referenzen und Augmented Reality Showcase

Bereits zum zweiten Mal ist die APPSfactory 2017 mit einem eigenen Messestand auf der [Medica](#), der Weltleitmesse der Medizinbranche in Düsseldorf, vertreten. In 17 Messehallen kommen vom 13. bis 16.11.2017 etwa 130.000 Fachbesucher und über 5.000 Aussteller zusammen. APPSfactory ist wie im letzten Jahr im Bereich Informations- und Kommunikationstechnologie in Halle 15, Stand C51, anzutreffen. Die internationalen Aussteller vertreten Branchen wie Labor- und Orthopädietechnik, Diagnostika und Medizinische Dienstleistungen. Als Trendthema der Medica 2017 gilt neben sportlicher Medizintechnik, Telemedizin und Medizinwirtschaft die digitale Medizin. Besonders

Entwicklungen wie Big Data und Machine-to-Machine spielen hierbei eine Rolle, um die verschiedenen Bereiche digitaler Medizin erfolgreich zu vernetzen.

Hier setzt auch die APPSfactory, Deutschlands führende Spezialagentur für Apps und Experte im Bereich Mobile Medical Applications, an: Besucher des Stands in Halle 15 haben die Möglichkeit, das Leistungs- und Kundenportfolio der Agentur, die schon umfangreiche Erfahrungen in der Realisierung von Anwendungen für Medizinprodukte mit Bluetooth Integration sammeln konnte, kennenzulernen. Für Kunden wie Beurer und UCB Pharma, die Asklepios Kliniken, die Deutsche Depressionshilfe und die apoBank setzte die APPSfactory bereits erfolgreich mobile Health Apps um. Anwendungsfälle dieser liegen unter anderem im Compliance Management, der verbesserten Patientenvorsorge und -nachsorge und der Steuerung medizinischer Geräte via Bluetooth. Zudem können die mobilen Gesundheits-Anwendungen die Verwaltung von Patientendaten optimieren. Im Rahmen der Umsetzung von Mobile Health Projekten achtet die APPSfactory streng auf die Einhaltung der im Gesundheitswesen gegebenen Softwareanforderungen (IEC 62304).

Am Messestand der APPSfactory können Besucher verschiedene Apps, die medizinische Produkte via Bluetooth steuern, selbst testen. Zudem erhalten Interessierte einen Einblick in die Anwendungsfelder von Augmented Reality im Health-Bereich. „Wir sehen enormes Potenzial in den Möglichkeiten, Fitness-, Wellness- und Medizinprodukte über Apps zu steuern oder medizinische Großgeräte via Augmented Reality erlebbar zu machen. Bisher nutzt die Branche nur ein Bruchteil der vielversprechenden Optionen im Rahmen der Digitalisierung!“, stellt Dr. Alexander Trommen, CEO der APPSfactory, fest.

Für Terminvereinbarungen an den vier Messetagen wenden Sie sich bitte per Mail an Isabel Kick, Marketing Manager der APPSfactory:  
[isabel.kick@appsfactory.de](mailto:isabel.kick@appsfactory.de)

Das Team der APPSfactory freut sich auf viele spannende Gespräche und neue Kontakte auf der Medica 2017 und begrüßt Interessierte in Halle 15, Stand C51!

---

## Über die APPSfactory

[APPSfactory](#) ist mit über 500 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur Deutschlands für die Konzeption und Entwicklung von Applikationen für Smartphones, Tablets, Smart Watches und Smart TV. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Axel Springer, BMW, Henkel, Microsoft, NDR, Lufthansa, Porsche und Samsung, für die Applikationen auf allen Betriebssystemen (Android, HTML5, iOS, Windows 10, Tizen und Blackberry) entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf 95 Mitarbeiter in acht Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern, Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg. Die erfolgreiche Arbeit belegen Auszeichnungen wie die als ‚National Champion‘ im Rahmen der European Business Awards 2015/16. 2017 wurde die APPSfactory als eine der erste Agenturen Deutschlands im Google Agency Program zertifiziert.