



14.09.2018 13:46 CEST

## MDR und APPSfactory setzen modularen App-Baukasten um – die MDR AKTUELL App erreicht direkt nach Release Platz 1 der Kategorie Nachrichten in den App Stores

Seit letzter Woche für [Android](#) und [iOS](#) verfügbar und direkt auf Platz 1 der Kategorie ‚Nachrichten‘ im iTunes App Store und ‚Trends – Nachrichten und Zeitschriften‘ im Google Play Store: Die neue MDR AKTUELL App, die ihren Kunden die wichtigsten Nachrichten aus Mitteldeutschland, Deutschland und der Welt schnell und kompakt liefert. Die mobile Anwendung rückt die multimediale Darstellung der wichtigsten News in den Fokus, indem alle Meldungen als Teil des innovativen Storytellings von MDR AKTUELL um

Bilder, Videos und Audios ergänzt werden.

Als Besonderheit der neuen MDR AKTUELL App, die APPSfactory in Zusammenarbeit mit MCS Sachsen als Projektbeteiligte realisierte, gilt die spezielle Aufbereitung aller Nachrichteninhalte für die mobile Nutzung. Zum einen stellt der Home Screen der App die wichtigsten News des Tages in chronologischer Reihenfolge als Übersicht dar und unterstützt die User dabei ganz entscheidend, aus der Vielzahl täglicher Meldungen die relevantesten auszuwählen und in möglichst kurzer Zeit zu erfassen. Zum anderen werden ausführliche Informationen zu den einzelnen Meldungen nicht mehr von oben nach unten, sondern seitwärts aufgeführt - extra für das Lesen der News auf dem Smartphone und eine möglichst intuitive Handhabung. Das heißt: Für einen kompakten Überblick aller Meldungen steht den Nutzern die erste Seite der App mit vertikaler Scrollfunktion zur Verfügung, weiterführende Inhalte sowie Fotos, Video- und Audioinhalte können mit einem kurzen Swipe nach links, wodurch das horizontale Scrollen aktiviert wird, abgerufen werden. Dr. Alexander Trommen, CEO der APPSfactory, zur neuen App: „Wir sind stolz darauf, Teil der innovativen, mobilen News-Aufbereitung des MDR zu sein und sind begeistert von der multimedialen Ausrichtung des digitalen Angebots des Senders. Basierend auf gesammelten Erkenntnissen des MDR zur Nutzung von Nachrichten-Apps auf dem Smartphone trägt die MDR AKTUELL App entscheidend zu einer modernen User Experience bei.“

Der modulare App-Baukasten ermöglicht die Wiederverwendung einmal programmierter Module, wie beispielsweise des Videomoduls, für andere Apps des MDR und schafft somit die Voraussetzung für Zeit- und Kostenersparnis bei der Entwicklung weiterer Apps für andere Programmmarken des MDR. Dieser softwarearchitektonische Ansatz vereint die Vorteile nativer Entwicklung hinsichtlich Performanz und Funktionsvielfalt mit den Kostenvorteilen von Cross-Plattformtools wie Unity oder Xamarin.

Außerdem gut zu wissen: Jeweils am Artikelende finden Nutzer Links zu ausführlicheren Informationen im Web-Angebot von MDR und ARD. Via Push-Benachrichtigungen versorgt die App ihre User mit den wichtigsten Eilmeldungen.

APPSfactory wünscht allen Nutzern der neuen MDR AKTUELL App viel Freude mit der innovativen Präsentation der News aus Mitteldeutschland, Deutschland und der Welt!

---

## Über die APPSfactory

[APPSfactory](#) ist mit über 600 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur Deutschlands für kundenzentrierte digitale Transformation. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Deutsche Bahn, FAZ, Karstadt, NDR, Porsche, Samsung und Swiss Re, für die mobile Applikationen sowie anspruchsvolle Backend-Lösungen entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf 120 Mitarbeiter in neun Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern. Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg, im August 2018 eines dritten Büros in Erfurt. Die erfolgreiche Arbeit belegen zahlreiche Awards wie der Red Dot Award, der UX Design Award und der German Brand Award. 2017 wurde die APPSfactory als eine der ersten Agenturen Deutschlands im Google Agency Program zertifiziert, seit Mai 2018 gilt die APPSfactory zudem als Alexa Featured Agency und damit als Experte für Voice Assistant Skills. Im August 2018 erfolgte die Auszeichnung als Microsoft Certified Gold Partner.