



# kress pro

## DIGITAL AGENTUR RANKING 2020

### Platz 1

Subranking  
„Web-Anwendungen“  
(Apps/E-Paper)

■ Appsfactory



18.06.2020 14:07 CEST

## Kress pro kürt Appsfactory zu Platz 1 aller deutschsprachigen Digital-Spezialdienstleister im Bereich Web-Anwendungen und Apps für Publisher

Seit vier Jahren wählt das [Führungskräfte-Magazin kress pro](#) aus den besten Digital-Spezialdienstleistern für Medien aus und vergleicht, welche Agenturen die wichtigsten deutschsprachigen Publisher favorisieren. Kress pro untersuchte dabei in diesem Jahr 150 Dienstleister aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, weiteren europäischen Ländern sowie den USA und berücksichtigte davon 90 Unternehmen für die engere Auswahl. Die Appsfactory erreichte in der Kategorie der Web-Anwendungen vor dpa-digital services und den Netzindianern den ersten Rang.

## *Appsfactory siegt mit über 680 Mio. Visits*

Mit einer Reichweite des Kundenstamms im Bereich Publishing von 683,8 Millionen Visits konnte sich die Appsfactory mit einem großen Vorsprung gegenüber den anderen Dienstleistern durchsetzen - die zweitplatzierte Agentur im Ranking Web-Anwendungen und Apps zählt 497,3 Millionen Visits. Ausschlaggebend für diesen Erfolg sind Medienunternehmen wie die FAZ, die Frankfurter Rundschau, NTV, RTL, die Süddeutsche und der Südkurier, deren Digitale Transformation Appsfactory wesentlich begleitet.

## *Über das Ranking der kress pro*

Das Ranking liefert eine Marktübersicht der relevanten Agenturen und Softwareentwickler im Publishing-Sektor und bietet damit einen Überblick, welche Bedürfnisse Onlinemarken aufweisen und welche Dienstleister diese umsetzen können. Kress pro teilt die Digitalagenturen hierfür in zwei Oberkategorien ein: Full-Service-Anbieter und Spezialanbieter. Die genaue Festlegung der Platzierungen erfolgt anhand der Reichweite des jeweiligen Kundenstamms der Medienbranche. Je öfter die entsprechenden Angebote, wie bspw. eine App, genutzt werden, desto besser ist somit die Position im Ranking.

Appsfactory freut sich über die erfolgreiche Platzierung und die Anerkennung der Arbeit des gesamten Teams!

---

## **Über die Appsfactory**

[Appsfactory](#) ist mit über 600 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur Deutschlands für kundenzentrierte digitale Transformation. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Deutsche Bahn, FAZ, Karstadt, NDR, Porsche, Samsung und Swiss Re, für die mobile Applikationen sowie anspruchsvolle Backend-Lösungen entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf über 200 Mitarbeiter in zehn Jahren ist die Appsfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen Deutschlands. Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg, im August 2018 eines dritten Büros in Erfurt und im März 2019

eines vierten Büros in München. Die erfolgreiche Arbeit belegen zahlreiche internationale und nationale Awards wie der UX Design Award, der Lovie Award und der Webby Award. Eine besondere Ehrung stellt der Daimler Supplier Award 2018 dar. 2017 wurde die Appsfactory als eine der ersten Agenturen Deutschlands im Google Agency Program zertifiziert, seit Mai 2018 gilt die Appsfactory zudem als Alexa Featured Agency und damit als Experte für Voice Assistant Skills. Im August 2018 erfolgte die Auszeichnung als Microsoft Certified Gold Partner.