



30.08.2016 14:50 CEST

dmexco 2016: APPSfactory präsentiert Showcases für Samsung Gear VR und Oculus Rift

Etwa 45.000 Fachbesucher und 950 Aussteller an 2 Tagen in 5 Messehallen – am 14. und 15.09.2016 findet die diesjährige dmexco, die größte Messe der Digitalen Industrie Europas, in Köln statt. Bereits zum sechsten Mal stellt sich die APPSfactory mit einem Stand auf der Messe vor, zu finden erneut in Halle 8.1, Gang A, Stand 058.

Die Vielzahl verschiedener Kategorien der Aussteller auf der dmexco reicht von Augmented Reality über Connected Living und Suchmaschinenmarketing bis hin zu Wearables. Die APPSfactory bietet Besuchern ihres Stands die Möglichkeit, die Samsung Gear VR und die Oculus Rift mit anschaulichen

Showcases direkt vor Ort auszuprobieren. So können sich diese vom Potenzial der Virtual Reality Brillen, das sich bei Weitem nicht nur auf den Bereich Gaming beschränkt, überzeugen. APPSfactory als führende Spezialagentur Deutschlands für die Konzeption und Entwicklung von Apps sieht in VR Brillen ein enormes Marktpotenzial. Bis 2018 wird von fast 200 Millionen Nutzern ausgegangen, spannend ist dabei neben dem B2C Bereich (Gaming und Video) vor allem der B2B Sektor: „Wir glauben sehr stark an das Thema Virtual Reality, weil es völlig neue Möglichkeiten zur Produktdarstellung bietet und Marketingprozesse im Handel und in der Reisebranche sicherlich stark beeinflussen wird“, stellt Dr. Alexander Trommen, CEO der APPSfactory, fest. Daneben bieten auch der Medizin- und der Bildungssektor vielversprechende Anwendungsfälle.

Auch für Fachbesucher der dmexco, die bereits die Chance hatten, Virtual Reality Brillen auszuprobieren, lohnt sich ein Besuch der APPSfactory in Halle 8.1. Bei Interesse erhalten sie einen Einblick in das umfangreiche und branchenübergreifende App-Portfolio, das Kunden wie Axel Springer, BMW, Samsung, Henkel, GU, Microsoft, Porsche und Lufthansa beinhaltet. Auch Zukunftstechnologien wie Chatbots, Augmented Reality und das Internet of Things gehören zum Daily Business der APPSfactory. Am Standort Leipzig zählt die App-Agentur inzwischen über 80 Mitarbeiter, die mehr als 500 Apps aller Plattformen für Phone, Tablet, Smart Watch, Smart TV sowie „in-car“ realisiert haben. Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg.

Für Terminvereinbarungen an den beiden Messetagen wenden Sie sich bitte per Mail an Isabel Kick, Marketing Manager APPSfactory:
isabel.kick@appsfactory.de.

Das Team der APPSfactory freut sich auf viele spannende Gespräche und neue Kontakte auf der dmexco 2016!

Über die APPSfactory

[APPSfactory](#) ist mit über 500 realisierten Applikationen die führende

Spezialagentur für die Konzeption und Entwicklung von Applikationen für Smartphones, Tablets, Smart Watches und Smart TV. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Axel Springer, Blackberry, BMW, Henkel, Microsoft, Lufthansa und Samsung, für die Applikationen auf allen Betriebssystemen (Android, HTML5, iOS, Windows 10, Tizen und Blackberry) entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf etwa 80 Mitarbeiter in sechs Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern, Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg. Die erfolgreiche Arbeit belegen Auszeichnungen wie die als 'National Champion' im Rahmen der European Business Awards 2015/16 und der Leipziger Gründerpreis 2014 in der Kategorie ‚Aufsteiger des Jahres‘.