



19.12.2018 15:10 CET

Appsfactory veröffentlicht Update der Dlf Audiothek App von Deutschlandradio mit neuen Features

Pünktlich zu Weihnachten können sich Nutzer der Dlf Audiothek App mit dem in dieser Woche veröffentlichten Update über einige neue, spannende Features freuen. Appsfactory entwickelte die Dlf Audiothek App im Auftrag des Deutschlandfunks für [iOS](#) und [Android](#), der erstmalige Release erfolgte im August 2017. Die App ermöglicht das Hören aller Livesendungen sowie der Beiträge der letzten sechs Monate des gesamten Programms der drei Sender Deutschlandfunk, Deutschlandfunk Kultur und Deutschlandfunk Nova.

Neu seit dem aktuellen Update: Nutzer der App können nun nicht mehr nur ihre bevorzugten Programme unter „Mein Radio“ als Favoriten markieren,

sondern darüber hinaus auch eigene Playlisten erstellen und abspeichern. Damit können nicht nur ganze Sendungen, sondern auch einzelne Beiträge auf die persönliche Wiedergabeliste gesetzt werden. Zudem ist es ab sofort möglich, mit einem einzelnen Klick auf der Startseite die Wiedergabe eines „Contentbands“ auszulösen. Damit erfolgt das automatische Abspielen mehrerer Beiträge hintereinander, sodass diese nicht mehr einzeln aufgerufen werden müssen. Zwei weitere praktische Features des neuen Updates: Mit der Sleptimer-Funktion lässt sich das automatische Ausschalten der App nach dem aktuellen Beitrag oder nach einem frei definierten Zeitpunkt einstellen. Der direkt von der Startseite aus aktivierbare Radiowecker sorgt dafür, dass die User schon beim Aufwachen top informiert sind. Beide Funktionen stehen auch im Offline-Modus zur Verfügung. Weiterhin lässt sich die Abspielgeschwindigkeit aller Beiträge nun manuell einstellen und diverse technische Verbesserungen sorgen für eine noch stabilere Performance.

Die mit dem Update einhergehenden Optimierungen sorgen für eine noch intuitivere Bedienbarkeit seitens der User, welche die Dlf Audiothek-App in den App Stores mit sehr guten 4,2 (Google Play Store) bzw. 4,4 (iTunes App Store) Sternen bewerten.

Appsfactory wünscht allen Nutzern der Dlf Audiothek-App weiterhin viel Freude und ein ganz besonderes Radio-Erlebnis!

Über die Appsfactory

[Appsfactory](#) ist mit über 600 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur Deutschlands für kundenzentrierte digitale Transformation. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Deutsche Bahn, FAZ, Karstadt, NDR, Porsche, Samsung und Swiss Re, für die mobile Applikationen sowie anspruchsvolle Backend-Lösungen entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf 140 Mitarbeiter in neun Jahren ist die Appsfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern. Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg, im August 2018 eines dritten Büros in Erfurt. Die erfolgreiche Arbeit belegen zahlreiche Awards wie der Red Dot Award, der UX Design Award und der German Brand Award. 2017 wurde die Appsfactory als

eine der ersten Agenturen Deutschlands im Google Agency Program zertifiziert, seit Mai 2018 gilt die Appsfactory zudem als Alexa Featured Agency und damit als Experte für Voice Assistant Skills. Im August 2018 erfolgte die Auszeichnung als Microsoft Certified Gold Partner.