



23.04.2015 16:43 CEST

APPSfactory unter den zehn wachstumsstärksten Digitalagenturen

Das aktuell veröffentlichte Internetagentur-Ranking 2015 von [iBusiness](#) zeigt: Die APPSfactory GmbH blickt mit einer Umsatzsteigerung auf 3,6 Millionen € in 2014 erneut auf ein sehr erfolgreiches Geschäftsjahr zurück. Mit einem Umsatzwachstum von 39 % gehört die Leipziger App-Agentur zu den zehn am schnellsten wachsenden Digitalagenturen in Deutschland.

Das von iBusiness publizierte Internetagentur-Ranking listet die umsatzgrößten Agenturen, Dienstleister und Produzenten rund um die Herstellung von interaktiven Anwendungen auf. Das Ranking ist eine Koproduktion von HighText iBusiness gemeinsam mit dem Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) und den Marketing-Fachmagazinen Horizont und

W&V. Die Verbesserung der Rankingposition auf den 75. Platz der APPSfactory (2014 Platz 94) im Gesamt-Ranking aller Internetagenturen zeigt auch, dass die Relevanz von Applikationen im Digitalbudget der Marketeers ständig wächst. Die 2009 von Dr. Alexander Trommen, Dr. Roman Belter und Dr. Rolf Kluge gegründete Agentur verbesserte sich trotz der Spezialisierung auf das noch neue Segment Mobile Apps jedes Jahr im Ranking um knapp 20 Plätze.

Insbesondere die neu aufgebaute Kompetenz im Bereich Backend und die Partnerschaft mit Microsoft im Bereich Azure stellen wichtige Wachstumstreiber dar. Nach dem ersten Quartal 2015 stehen auch weiterhin alle Zeichen auf Wachstum: „Vor allem im Hinblick auf Smart Watches, Virtual Reality und dem Finanzsektor sehen wir für 2015 zusätzliche Impulse für den Umsatz“, so Dr. Alexander Trommen, CEO der APPSfactory. Etwa 75 Mitarbeiter beschäftigt die App-Agentur derzeit auf zwei Etagen inmitten der Leipziger Innenstadt.

[APPSfactory](#) ist mit über 500 realisierten Applikationen eine der führenden Spezialagenturen für die Konzeption und Entwicklung von Applikationen für Smartphones, Tablets, Smart Watches und Smart TV. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Axel Springer, Blackberry, BMW, Henkel, Microsoft, Lufthansa und Samsung, für die Applikationen auf allen Betriebssystemen (Android, Blackberry, HTML5, iOS, Windows 8, Windows Phone und Tizen) entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf etwa 75 Mitarbeitern in sechs Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern. Die erfolgreiche Arbeit belegen Auszeichnungen wie der Deloitte Technology Fast 50 Award in der Kategorie ‚Rising Stars‘ und der Leipziger Gründerpreis 2014 in der Kategorie ‚Aufsteiger des Jahres‘.