



26.09.2017 13:37 CEST

## APPSfactory setzt gemeinsam mit der Employer Branding Agentur Castenow App zur Personalgewinnung für Bundeswehr um

Seit kurzem ist die Bundeswehr mit einer neuen App im [Google Play](#) und [iTunes App Store](#) vertreten – vor wenigen Wochen erfolgte die Vorstellung der App „Bundeswehr Challenge“ auf der Gamescom. Die von der APPSfactory in enger Zusammenarbeit mit Castenow Communications, der Employer Branding Agentur der Bundeswehr, umgesetzte App gibt einer jungen Zielgruppe die Möglichkeit, sich selbst und ihre Fitness zu testen, spielerisch Wissen über die Bundeswehr zu erwerben und die Bundeswehr zugleich interaktiv zu erleben.

## *Bundeswehr Challenge mit YouTube-Stars Neubert & Bakali*

Mit „Bundeswehr Challenge“ erhalten Interessierte einen umfassenden Einblick in das Leben als Soldatin oder Soldat. Direkt vom Homescreen aus können sich die App-User dafür entscheiden, zur Bundeswehr-Challenge anzutreten. Die einzelnen Elemente der Challenge leiten sich aus der Grundausbildung ab und müssen innerhalb von rund drei Wochen absolviert werden. Unterstützung erhalten die App-User von den aus der YouTube-Serie „DIE REKRUTEN“ bekannten Ausbildern Neubert und Bakali, zu jeder Übung steht eine Erklärung in Wort und Bild zur Verfügung. Die Challenge soll Usern unter dem Motto ‚Bist Du fit für die Bundeswehr‘ einen spielerischen Zugang zur Welt der Bundeswehr eröffnen.

## *Übungsszenarien als 360 Grad Virtual Reality Videos*

Darüber hinaus erlaubt die App, echte Übungseinsätze der Bundeswehr via Virtual Reality mitzuerleben. Mit Virtual Reality Brille oder entsprechender Halterung (z.B. Google Cardboard) tauchen die User direkt ins Geschehen der drei spannenden Missionen ein und müssen auch eigene Entscheidungen, teils unter Zeitdruck, treffen: Mit Panzergrenadieren ein Haus einnehmen, als Ersthelfer Bravo einen verwundeten Kameraden versorgen oder als Feuerwehrmann einen Piloten aus einem brennenden Flugzeug retten. Alle 360°-Videos können auch ohne VR-Brille angeschaut werden.

## *Berufefinder informiert zu Karrieremöglichkeiten bei der Bundeswehr*

Der in die App integrierte Berufefinder informiert zu möglichen Tätigkeiten bei der Bundeswehr, bspw. als Marineelektroniker, Ingenieur oder Fallschirmjäger. User der App können sich alle Berufe, unter anderem gefiltert nach ihrem bereits erworbenen Abschluss, dem Interessengebiet und der angestrebten Laufbahn, anzeigen lassen. Darüber hinaus weist „Bundeswehr Challenge“ auf aktuelle Sonderaktionen der Bundeswehr hin. So können sich die Nutzer direkt zur Webseite der Bundeswehr als Arbeitgeber weiterleiten lassen und dort mehr zu Aktionen wie „Marine Live 2017“ erfahren.

APPSfactory wünscht allen Nutzen der App spannende Einblicke in die Berufswelt der Bundeswehr!

---

## Über die APPSfactory

[APPSfactory](#) ist mit über 500 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur Deutschlands für die Konzeption und Entwicklung von Applikationen für Smartphones, Tablets, Smart Watches und Smart TV. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Axel Springer, Blackberry, BMW, Henkel, Microsoft, Lufthansa, Porsche Leipzig und Samsung, für die Applikationen auf allen Betriebssystemen (Android, HTML5, iOS, Windows 10, Tizen und Blackberry) entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf 94 Mitarbeiter in acht Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern, Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg. Die erfolgreiche Arbeit belegen Auszeichnungen wie die als ‚National Champion‘ im Rahmen der European Business Awards 2015/16 und der Leipziger Gründerpreis 2014 in der Kategorie ‚Aufsteiger des Jahres‘.

## Kontaktpersonen



### **Isabel Kick**

Pressekontakt

Marketing Manager

[isabel.kick@appsfactory.de](mailto:isabel.kick@appsfactory.de)

0341/35592050