



04.12.2017 13:56 CET

APPSfactory realisiert Alexa Skill und App zur Steuerung der Wärmeunterbetten von Beurer

Im Auftrag von Beurer realisierte die APPSfactory im Laufe der letzten Monate die neue Lifestyle-App „beurer CosyNight“. Passend zur kalten Jahreszeit erlaubt die App, die Beurer Wärmeunterbetten UB 190 und UB 200, beide als Produktneuheiten auf der IFA 2017 erstmals vorgestellt, zu steuern. Die neue Anwendung steht kostenfrei in den App Stores für [iOS](#) und [Android](#) zur Verfügung.

Mit der „beurer CosyNight“ App können User ihr Beurer Wärmeunterbett bequem und komfortabel vom Sofa oder sogar von unterwegs aus vorheizen und so direkt ins warme Bett einsteigen. Die App erlaubt die Regulierung

zweier separater Wärmezonen mit jeweils neun Temperaturstufen für Körper und Füße – entsprechend der individuellen Nutzerbedürfnisse. Darüber hinaus ermöglicht die App die Erstellung eines persönlichen Wärmeprogramms nach Wochentag und Uhrzeit, welches automatisch abläuft. Neben der fernsteuerbaren Wärmefunktion liefert die App auch praktische Informationen zum Stromverbrauch und den damit einhergehenden Stromkosten. Diese werden nach Tagen, Wochen, Monaten und Jahren angezeigt.

Ein weiteres innovatives Feature stellt die Sprachsteuerung der Wärmeunterbetten dar. Mit dem von APPSfactory realisierten Skill für Amazons cloudbasierten Sprachassistenten Alexa können Nutzer ihr CosyNight Wärmeunterbett auf Zuruf steuern und so die Heizdauer festlegen – ganz einfach mit Befehlen wie „Alexa, schalte mein CosyNight Wärmeunterbett ein!“.

APPSfactory wünscht allen Nutzern der „beurer CosyNight“ App einen gemütlichen Winter!

Über die APPSfactory

[APPSfactory](#) ist mit über 500 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur Deutschlands für die Konzeption und Entwicklung von Applikationen für Smartphones, Tablets, Smart Watches und Smart TV. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Axel Springer, BMW, Henkel, Microsoft, NDR, Lufthansa, Porsche und Samsung, für die Applikationen auf allen Betriebssystemen (Android, HTML5, iOS, Windows 10, Tizen und Blackberry) entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf 95 Mitarbeiter in acht Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern, Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg. Die erfolgreiche Arbeit belegen Auszeichnungen wie die als ‚National Champion‘ im Rahmen der European Business Awards 2015/16. 2017 wurde die APPSfactory als eine der erste Agenturen Deutschlands im Google Agency Program zertifiziert.