



22.04.2022 10:00 CEST

## **Appsfactory präsentiert E-Health-Anwendungen von Beurer auf der DMEA 2022**

Leipzig, 22. April 2022 – **Appsfactory** wird auf der diesjährigen DMEA vom 26. – 28. April 2022 vertreten sein. Am Messestand werden u. a. die in Kooperation mit Beurer entwickelten E-Health-Anwendungen präsentiert. Sie finden uns in Halle 2.2 am Stand D-105.

### **Dynamik des Digital-Health-Marktes**

Der Bedarf an effizienten und kostengünstigen Strategien, um eine immer längere und gesündere Lebenszeit zu realisieren, wird in der Gesellschaft

stetig größer. Mit der zunehmenden Digitalisierung steigt auch der Wunsch nach Überwachung der eigenen Gesundheit durch Erhebung eigener Daten. „Laut Statista belief sich im Jahr 2019 der Umsatz auf dem weltweiten Digital-Health-Markt auf rund 106 Milliarden US-Dollar. Nach der diesjährigen Prognose könnte das Marktvolumen bis 2026 auf rund 640 Milliarden US-Dollar anwachsen“, erklärt Dr. Rolf Kluge, CTO Appsfactory. „Wir sehen heute schon bei zahlreichen Unternehmen im Gesundheitsbereich, dass gerade die Entwicklung neuer digitaler Medizinprodukte immer stärker in den Fokus rückt, um dem Kundenwunsch zu entsprechen. Als ISO-zertifizierter Digitalisierungsexperte können wir Auftraggebern nicht nur beratend zur Seite stehen, sondern ganze Medizinprodukte effizient entwickeln und ihren gesamten Lebenszyklus nachhaltig begleiten. Dies möchten wir auf der DMEA gerne anhand der erfolgreichen Beurer Produkte demonstrieren und laden interessierte Medizinprodukte-Hersteller herzlich zu einem Austausch ein“, erklärt Dr. Kluge weiter.

### **Beurer und Appsfactory – eine langjährige erfolgreiche Partnerschaft**

In Zusammenarbeit mit dem Ulmer Gesundheitsexperten Beurer wurden in den vergangenen Jahren bereits unterschiedlichste Digitalisierungsprojekte umgesetzt und E-Health-Produkte entwickelt. Seit 2012 bietet Beurer mit der Produktgruppe „Connect“ eine moderne Schnittstelle für ein ganzheitliches Gesundheitsbild an. Mittlerweile sind immer mehr Geräte des Sortiments vernetzt und die Beurer App-Welt ist auf insgesamt 17 Applikationen gewachsen. Neuestes Herzstück ist der mit Appsfactory gemeinsam entwickelte „beurer HealthManager Pro“.

Die Medizinprodukt-App unterstützt bei der täglichen Kontrolle wichtiger Vitalwerte. Zudem können zahlreiche weitere Geräte aus den Bereichen Blutdruck, Blutzucker, Gewicht, Schlaf, Aktivität oder Körpertemperatur verbunden und verwendet werden. Die Anwendungsmöglichkeiten werden durch erweiterte Features ergänzt.

### **Über Beurer**

Beurer wurde 1919 in Ulm gegründet und steht für Gesundheit und Wohlbefinden. In diesem Segment ist das Traditionsunternehmen heute in mehreren Produktparten führend: unter anderem als Marktführer in Europa im Bereich Schmiegsame Wärme, Marktführer in Deutschland für Blutdruckmessgeräte und Massageprodukte, sowie als einer der führenden

Anbieter von Personenwaagen in Europa. Das Portfolio wird in allen Bereichen kontinuierlich weiterentwickelt und bietet Produkte für die Heimanwendung. Das Familienunternehmen unterhält ein weltweites Distributionsnetz in mehr als 100 Länder und beschäftigt derzeit ca. 1.700 Mitarbeiter. Weitere Informationen finden Sie unter [www.beurer.com](http://www.beurer.com).

---

[Appsfactory](#) ist mit über 700 realisierten Projekten Deutschlands führende Agentur für digitale Produkte und Applikationen. Als Kunden profitieren verschiedenste Unternehmen, unter anderem AOK, Axel Springer, Beurer, BMW, Daimler, FAZ und die Tagesschau von unserer Full Service Expertise über den gesamten Lebenszyklus technologischer Angebote. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf die Integration Künstlicher Intelligenz (KI) und Machine Learning. Mit Akquise der Peak Performance Apps GmbH wurde das Portfolio zusätzlich um hoch skalierbare digitale Echtzeit-Interaktionen erweitert. Als eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen Europas sind wir an fünf zentralen Standorten Deutschlands mit inzwischen über 270 Mitarbeitern beschäftigt. Das QMS ist nach ISO 9001 und für die Entwicklung medizinischer Produkte nach ISO 13485 zertifiziert. Awards wie der Red Dot, der Deutsche Digital Preis und der Grand Stevie Award belegen die erfolgreiche und innovationsgetriebene Arbeit. Dazu kommen Partnerschaften mit Microsoft (Certified Gold Partner), Livingdocs und Zertifikationen im Google Agency Program und als Alexa Featured Agency.

## Kontaktpersonen



### **Maria Poursaiadi**

Pressekontakt

Head of PR

PR, Marketing, Communications

[maria.poursaiadi@appsfactory.de](mailto:maria.poursaiadi@appsfactory.de)

0049 151 74427553