



DIGITAL MARKETING

EXPO & CONFERENCE 2018

06.09.2018 10:12 CEST

APPSfactory launcht neue Website und informiert auf DMEXCO 2018 zu Progressive Web Apps und Mobile Design Trends an deutlich vergrößertem Messestand

Pünktlich zur DMEXCO 2018 veröffentlicht APPSfactory, Deutschlands führende Agentur für Digitale Transformation, ihre neue [Website](#). Auf der komplett neu gestalteten Homepage bietet die Agentur einen Überblick zum Unternehmen, den Referenzen, Services und vakanten Stellenangeboten. Innovativ und informativ stellt sich APPSfactory mit ihrer neuen Website als kundenorientierte und kompetente Full Service Agentur dar, die basierend auf ihrer Erfahrung aus über 600 digitalen Projekten als Experte in der

Realisierung digitaler Software-Lösungen gilt. Doch nicht nur online präsentiert sich die APPSfactory in neuem Gewand: Bei ihrer achten Teilnahme an der DMEXCO, der Fachmesse wichtiger Entscheidungsträger aus Digitalem Business, Marketing und Innovation in Köln, heißt APPSfactory neugierige Messebesucher in Halle 8.1, Gang A, Stand 058 willkommen - aufgrund der hohen Nachfrage nach Gesprächsterminen mit einem deutlich vergrößerten Messestand, der erstmals zwei Etagen umfasst!

Standbesucher erwartet Einblicke in aktuelle Projekte und fachbezogene Crashkurse

An den zwei Messetagen gewährt APPSfactory den Besuchern ihres Standes Einblicke in das aktuelle Portfolio und die neuesten Projekte, unter anderem für Vattenfall, den NDR und SUPER RTL. Als Highlight des diesjährigen Messeauftritts gelten vor allem Crashkurse zu branchenaktuellen Themen wie Mobile Design Trends, Progressive Web Apps und Machine Learning. Der zweite Stock des Messestandes ist für Terminanfragen reserviert.

Dritter Standort und mehr als 120 Mitarbeiter - Wachstum braucht Platz

Das Kundenportfolio der APPSfactory umfasst Großunternehmen und Mittelständler aus verschiedensten Branchen. Kunden wie ARD, Bundeswehr, Deutsche Bahn, Henkel, Porsche und Beurer schätzen die Full Service Agentur für ihre Expertise im gesamten Prozess der Digitalen Transformation - von Konzeption über Design, Entwicklung und Qualitätssicherung bis hin zur Vermarktung individueller Software-Lösungen. Im August 2018 eröffnete die APPSfactory nach dem Hauptsitz in Leipzig und dem zweiten Standort in Hamburg ein drittes Büro in Erfurt. Die Agentur zählt aktuell über 120 Mitarbeiter, bis Jahresende sollen es 140 werden.

Für Terminvereinbarungen an den beiden Messetagen wenden Sie sich bitte per E-Mail an Isabel Kick, Marketing Manager der APPSfactory: isabel.kick@appsfactory.de.

Das gesamte Team der APPSfactory freut sich auf spannende neue Kontakte und Projektideen auf der DMEXCO 2018!

Über die APPSfactory

[APPSfactory](#) ist mit über 600 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur Deutschlands für kundenzentrierte digitale Transformation. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Deutsche Bahn, FAZ, Karstadt, NDR, Porsche, Samsung und Swiss Re, für die mobile Applikationen sowie anspruchsvolle Backend-Lösungen entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf 120 Mitarbeiter in neun Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern. Anfang 2016 erfolgte die Eröffnung eines zweiten Büros in Hamburg, im August 2018 eines dritten Büros in Erfurt. Die erfolgreiche Arbeit belegen zahlreiche Awards wie der Red Dot Award, der UX Design Award und der German Brand Award. 2017 wurde die APPSfactory als eine der ersten Agenturen Deutschlands im Google Agency Program zertifiziert, seit 2018 gilt die APPSfactory zudem als Alexa Featured Agency und damit als Experte für Voice Assistant Skills. Im August 2018 erfolgte die Auszeichnung als Microsoft Certified Gold Partner.