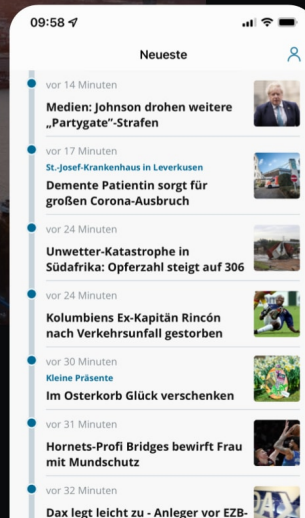




Nachrichten für Stadt und Viertel



Credits: Appsfactory GmbH

03.05.2022 11:00 CEST

Appsfactory gewinnt vierfach Gold bei den 8. German Stevie® Awards mit Kölner Stadt-Anzeiger App

[\[English version here\]](#)

Leipzig, 03. Mai 2022 – Appsfactory gewinnt für die Applikation „KSTA – Nachrichten“ viermal den goldenen German Stevie® Award. Sie wurde gemeinsam mit dem Kölner Stadt-Anzeiger entwickelt.

Erfolg in relevanten Kategorien

Die über 400 Bewerbungen wurden in diesem Jahr von rund 50 Jurorinnen und Juroren in fünf Gremien bewertet. Die App „KSTA – Nachrichten“ hat dabei in den Kategorien „User Experience“, „Soziales/Gesellschaftliches“, „Nachrichten“ und „Integriertes mobiles Erlebnis“ die goldenen Trophäen gewonnen.

„Die German Stevie® Awards sind ein Wirtschaftspreis mit hohem Stellenwert, der einen wichtigen Erfolgsindikator für eingereichte Projekte darstellt. Ein vierfacher Gewinn der goldenen Trophäe erfüllt uns mit großem Stolz, weil er die Qualität unserer Arbeit einmal mehr unterstreicht“, erklärt Dr. Alexander Trommen, CEO der Appsfactory. „Personalisierung und Lokalbezug spielen für unsere Kunden aus dem Medienbereich eine immer größere Rolle. Die Auszeichnung bestätigt die erfolgreiche Ausrichtung der Appsfactory im Bereich Digitalisierung und Weiterentwicklung der Medien“, sagt Jan Nowak, VP Media & AI bei der Appsfactory.

Die Applikation bietet Nutzenden im Großraum Köln personalisierte und hyperlokale Nachrichten, die den ausgeprägten regionalen Bezug des Kölner Stadt-Anzeigers im Digitalen fortsetzt.

Unternehmen des Jahres – Computer Software

Darüber hinaus hat die Appsfactory in diesem Jahr den Publikumspreis „The People’s Choice“ der German Stevie Awards in der Kategorie Computer Software gewonnen.

Über die Stevie® Awards

Die German Stevie® Awards sind eines der acht Stevie® Awards Programmen, die zu den international anerkanntesten Wirtschaftspreisprogrammen zählen. Die Stevie® Awards zeichnen seit 20 Jahren herausragende Leistungen in der Arbeitswelt in Programmen wie The International Business Awards® und den Stevie® Awards for Sales & Customer Service aus.

„KSTA – Nachrichten“ Applikation ist für [iOS](#) und [Android](#) erhältlich.

[Appsfactory](#) ist mit über 700 realisierten Projekten Deutschlands führende Agentur für digitale Produkte und Applikationen. Als Kunden profitieren

verschiedenste Unternehmen, unter anderem AOK, Axel Springer, Beurer, BMW, Daimler, FAZ und die Tagesschau von unserer Full Service Expertise über den gesamten Lebenszyklus technologischer Angebote. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf die Integration Künstlicher Intelligenz (KI) und Machine Learning. Mit Akquise der Peak Performance Apps GmbH wurde das Portfolio zusätzlich um hoch skalierbare digitale Echtzeit-Interaktionen erweitert. Als eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen Europas sind wir an fünf zentralen Standorten Deutschlands mit inzwischen über 270 Mitarbeitern beschäftigt. Das QMS ist nach ISO 9001 und für die Entwicklung medizinischer Produkte nach ISO 13485 zertifiziert. Awards wie der Red Dot, der Deutsche Digital Preis und der Grand Stevie Award belegen die erfolgreiche und innovationsgetriebene Arbeit. Dazu kommen Partnerschaften mit Microsoft (Certified Gold Partner), Livingdocs und Zertifikationen im Google Agency Program und als Alexa Featured Agency.

Kontaktpersonen



Maria Poursaiadi

Pressekontakt

Head of PR

PR, Marketing, Communications

maria.poursaiadi@appsfactory.de

0049 151 74427553