



27.11.2015 08:50 CET

## APPSfactory entwickelt die „InStyle Shopping Deals“ App mit Couponing System

Aktuelle Angebote und exklusive Rabatte für Fashion-, Beauty- und Lifestyleprodukte bietet die neue App „InStyle Shopping Deals“, welche die APPSfactory samt Backend für InStyle, den führenden Modetitel von Hubert Burda Media, realisierte. Die für iPhone und Apple Watch optimierte App steht für Endkunden ab sofort kostenfrei im [iTunes App Store](#) zur Verfügung.

Die Nutzer können sich dank der Standortbestimmung Deals in ihrer Nähe anzeigen lassen oder in allen deutschlandweit verfügbaren Angeboten stöbern. Die App bietet Shopping-Begeisterten eine große Auswahl aktueller Rabattaktionen in namhaften Geschäften, das Produktportfolio reicht von

Kleidung und Accessoires über Brillen und Kosmetik bis hin zu Food-Deals. Die Spar-Optionen sind dabei breit aufgestellt: Rabatt auf ausgewählte Artikel, gratis Produkte beim Erreichen eines bestimmten Einkaufswertes oder Angebote nach dem Motto „Kauf 3, zahle 2“. Das Backend des APPSfactory Couponing Systems ermöglicht dem Team der InStyle, neue Kampagnen für Werbekunden schnell und individualisiert umzusetzen.

Die Apple Watch stellt die ideale Ergänzung zur neuen „InStyle Shopping Deals“ App auf dem iPhone dar, indem sie eine Übersicht der relevantesten Deals abbildet. Zudem können User die Navigations-Funktion der Apple Watch nutzen, um sich zum nächsten Geschäft, das einen aktuell interessanten Deal bietet, leiten zu lassen. Direkt auf der Apple Watch kann der Gutschein im Geschäft angezeigt und eingelöst werden.

APPSfactory wünscht allen Schnäppchenjägern und Usern der neuen InStyle-App viel Spaß beim Shoppen und Stöbern!

---

[APPSfactory](#) ist mit über 500 realisierten Applikationen die führende Spezialagentur für die Konzeption und Entwicklung von Applikationen für Smartphones, Tablets, Smart Watches und Smart TV. Zu den wichtigsten Kunden der Agentur zählen Unternehmen wie Axel Springer, Blackberry, BMW, Henkel, Microsoft, Lufthansa und Samsung, für die Applikationen auf allen Betriebssystemen (Android, HTML5, iOS, Windows 10, Tizen und Blackberry) entwickelt werden. Mit einem Wachstum von 0 auf etwa 75 Mitarbeiter in sechs Jahren ist die APPSfactory eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen in den neuen Bundesländern. Die erfolgreiche Arbeit belegen Auszeichnungen wie die als 'National Champion' im Rahmen der European Business Awards 2015/16 und der Leipziger Gründerpreis 2014 in der Kategorie ‚Aufsteiger des Jahres‘.