



2020, in dem das absolute Wachstum für die Full Service Digitalagentur 165 Prozent betrug. Im Jahresdurchschnitt lag es damit bei 38,43 Prozent. Einen noch größeren Sprung machte die Agentur in Bezug auf die Zahl der Mitarbeiter:Innen – in der besagten Zeitspanne wuchs die Firma von 105 auf 243 Experten zum Anfang 2022 und damit um rund 230 Prozent. Den Umständen der COVID-19 Pandemie zum Trotz konnte der Umsatz der Appsfactory dabei im Geschäftsjahr 2021 von 18,1 Mio. € auf 21,5 Mio. € gesteigert werden.

„Zum zweiten Mal in Folge im FT1000 Ranking vertreten zu sein, bestätigt den Kurs, den wir mit der Appsfactory in den letzten Jahren verfolgt haben und natürlich unseren Erfolg in zahlreichen Projekten“, erklärt Dr. Alexander Trommen, CEO der Appsfactory. „Als Digitalagentur haben wir unser Portfolio und unsere angebotenen Leistungen kontinuierlich erweitert und konnten – neben unseren Bestandskunden – auch durch neue Geschäftsfelder unseren Wachstumskurs fortsetzen. Wir sind stolz heute ganze digitale Produkte nicht nur zu konzipieren und zu entwickeln, sondern über den gesamten Lebenszyklus begleiten zu können. Dass wir dabei unseren hohen Qualitätsansprüchen gerecht werden, haben wir unseren hoch qualifizierten Mitarbeitern zu verdanken. Mein Dank gilt vor allem ihnen.“

Die Appsfactory wurde 2009 von Dr. Alexander Trommen zusammen mit Dr. Roman Belter und Dr. Rolf Kluge gegründet. Im Portfolio der Agentur befinden sich inzwischen über 90 Kunden unter anderem der Bereiche Medien, Automotive, Energie, Real Estate, Finance, E-Commerce, Bildung, Health, Travel und Telekommunikation. Besonders die Konzentration auf Kundenvielfalt sowie hohe Qualitätsstandards u. a. durch ISO Zertifizierungen ermöglichten in den letzten Jahren den Erfolg trotz herausfordernder Wirtschaftslage.

### **Über das FT1000 - Europe's fastest growing companies**

Im von der Financial Times in Kooperation mit Statista erstellten Ranking FT1000 werden, basierend auf den Geschäfts- und Mitarbeiterzahlen der letzten drei Jahre, jährlich die eintausend Firmen mit der höchsten organischen Wachstumsrate aufgelistet. Es wurde ein Wachstum von mindestens 36,5 Prozent benötigt, um in der Liste vertreten zu sein.

[Appsfactory](#) ist mit über 700 realisierten Projekten Deutschlands führende Agentur für digitale Produkte und Applikationen. Als Kunden profitieren verschiedenste Unternehmen, unter anderem AOK, Axel Springer, Beurer, BMW, Daimler, FAZ und die Tagesschau von unserer Full Service Expertise über den gesamten Lebenszyklus technologischer Angebote. Besonderes Augenmerk liegt dabei auf die Integration Künstlicher Intelligenz (KI) und Machine Learning. Mit Akquise der Peak Performance Apps GmbH wurde das Portfolio zusätzlich um hoch skalierbare digitale Echtzeit-Interaktionen erweitert. Als eine der am schnellsten wachsenden Multimediaagenturen Europas sind wir an fünf zentralen Standorten Deutschlands mit inzwischen über 270 Mitarbeitern beschäftigt. Das QMS ist nach ISO 9001 und für die Entwicklung medizinischer Produkte nach ISO 13485 zertifiziert. Awards wie der Red Dot, der Deutsche Digital Preis und der Grand Stevie Award belegen die erfolgreiche und innovationsgetriebene Arbeit. Dazu kommen Partnerschaften mit Microsoft (Certified Gold Partner), Livingdocs und Zertifikationen im Google Agency Program und als Alexa Featured Agency.

## Kontaktpersonen



### **Maria Poursaiadi**

Pressekontakt

Head of PR

PR, Marketing, Communications

[maria.poursaiadi@appsfactory.de](mailto:maria.poursaiadi@appsfactory.de)

0049 151 74427553